

Initiative Fleisch startet Vereins-Gewinnspiel zur Kinopremiere „Extrawurst“

Seite | 1

Jetzt mitmachen und einen Grill oder ein Grillpaket für euren Verein gewinnen!

Berlin, 15.01.2026. Genuss verbindet – egal ob Bratwurst, Halloumi oder Gemüsespieß. Mit dem Kinostart der neuen Komödie „Extrawurst“ lädt die Initiative Fleisch im Rahmen ihrer Kampagne „Iss was dir schmeckt“ Sportvereine aus ganz Deutschland zu einem besonderen Gewinnspiel ein. Zu gewinnen gibt es hochwertige Grills und Grillpakete im Gesamtwert von über 10.000 Euro – für gesellige Vereinsabende, bei denen jeder selbst entscheidet, was auf den Rost kommt.

Der Film „Extrawurst“ beleuchtet mit Witz und Tiefgang, wie schnell gesellschaftliche und persönliche Ansichten – etwa über Essen, Herkunft oder Zusammenhalt – aufeinandertreffen können. Genau hier knüpft die Initiative Fleisch an: „Am Grill, ob im Verein oder zuhause, zählt Toleranz und dass es allen schmeckt. Unser Ziel ist es, den Dialog über Genuss und Vielfalt konstruktiv zu fördern,“ sagt Kirsten Otto, Geschäftsführerin der Initiative Fleisch.

So funktioniert das Gewinnspiel

Teilnahmeberechtigt sind alle im Vereinsregister eingetragenen Amateur-Sportvereine (e. V.) in Deutschland. Die kostenlose Teilnahme ist ab dem 22. Januar möglich. Sie erfolgt über das Onlineformular auf der Website der Initiative Fleisch unter www.iss-was-dir-schmeckt.de/gewinnspiel-extrawurst oder über den QR-Code auf den Kinoplakaten und in den Social Ads.

Die Teilnahme ist vom **22. Januar bis 28. Februar 2026** möglich.

Euer Grill, eure Entscheidung

- **1. bis 3. Platz:** Schickling-Wunschgrill im Wert von bis zu 3.500 € inklusive individuell zusammengestelltem Grillpaket.
- **4. bis 10. Platz:** Jeweils ein Grillpaket für den nächsten Vereinsabend.

Die Gewinnvereine werden per Losverfahren ermittelt, per E-Mail benachrichtigt und auf der Website der Initiative Fleisch vorgestellt.

**ISS WAS DIR
SCHMECKT**

Seite | 2



© Initiative Fleisch, Iss was dir schmeckt. Abdruck honorarfrei bei Nennung der Quelle.

**Bildunterschrift: Vereins-Gewinnspiel zur Kinopremiere von ‚Extrawurst‘:
Sportvereine können einen Grill von Schickling oder Grillpakete für den nächsten
Vereinsabend gewinnen.**

Über die Initiative Fleisch

Die Initiative Fleisch steht für einen offenen, faktenbasierten und respektvollen Dialog rund um das Lebensmittel Fleisch. Träger sind der Deutsche Bauernverband (DBV) und der Verband der Fleischwirtschaft (VDF), unterstützt von Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Landwirtschaft bis zur Verarbeitung. Ziel der Initiative ist es, die gesellschaftliche Diskussion über Fleisch auf eine neue, sachliche Grundlage zu stellen, Missverständnisse abzubauen und Verständnis für verantwortungsvolle Erzeugung und bewussten Genuss zu fördern. Mit der Kampagne „Iss was dir schmeckt“ setzt sie sich für Toleranz und Entscheidungsfreiheit im Ernährungsdialog ein – damit jeder Mensch selbstbestimmt genießen kann: ohne moralischen Druck, aber mit gutem Gefühl und echtem Geschmack.

Kontakt

Initiative Fleisch – Pressestelle

presse@initiative-fleisch.de

www.initiative-fleisch.de

www.iss-was-dir-schmeckt.de